

OCLT : O3 - Favoriser l'appropriation des enjeux écologiques par la population locale et le public

ODD : O3.1 - Informer et sensibiliser les acteurs locaux, les usagers et la population locale sur le thème de la biodiversité, et notamment sur les enjeux écologiques liés aux habitats et espèces d'intérêt communautaire

O3.2 - Contribuer à la valorisation du site pour son patrimoine naturel exceptionnel mais fragile

Résultats attendus	Mise en œuvre d'une signalétique cohérente, adaptée et non redondante
Habitats d'intérêt communautaire concernés	Tous
Espèces d'intérêt communautaire concernées	Tous
Localisation	Ensemble du site Natura 2000
Surface concernée	Ensemble du site Natura 2000
Planification	Tout au long de la phase d'animation
Actions liées	FD1, FD2, FD4, FD5, FM6, FG1, FG2, FG3

Justification de l'action

De nombreuses actions nécessitent la mise en place de panneaux visant à informer ou sensibiliser les usagers du site Natura 2000. Ces différentes actions visent des objectifs distincts, susceptibles d'engendrer des redondances ou divergences dans l'information. La mise en place d'une réflexion globale garantira la mise en place d'une signalétique cohérente et appropriée à chaque site et à chaque problématique.

Description de l'action

MODALITES TECHNIQUES DE MISE EN ŒUVRE

- Définir une charte graphique

La charte graphique devra être facilement identifiable par le grand public ; les logos Natura 2000 et des différents financeurs devront apparaître clairement. Cette charte graphique devra être systématiquement appliquée à chaque support de communication, de façon à garantir une homogénéité à l'échelle du site Natura 2000.

- Définir une signalétique cohérente et non redondante

Pour chaque action devront être définis le besoin ainsi que la réponse la plus appropriée (cf. plan de communication : publics, médias, supports, contenu du message). Une fois les actions nécessitant une communication par pancartage (panneau et panonceau) répertoriées, les thématiques devront être regroupées / réparties afin de limiter le nombre de panneaux (pollution visuelle) et éviter les redondances. Cette réflexion se fera à une échelle globale (localisation sur l'ensemble du site Natura 2000) et locale (localisation précise sur chaque zone touristique). Sur ce dernier point, la cartographie pourra constituer une aide et permettre d'identifier les manques.

- Œuvrer à la mise en œuvre effective de la signalétique prévue

La structure animatrice, coordonnera la rédaction du contenu pédagogique de la signalétique. Elle aura également la charge de superviser la réalisation des maquettes, ainsi que la pose des panneaux et des panonceaux. Par la suite, la structure animatrice, en collaboration avec les collectivités locales, dans la mesure du possible, assurera la maintenance de la signalétique mise en place.

Outils

Animation du DOCOB

Acteurs concernés

Partenaires du tourisme, usagers du tourisme, Acteurs locaux et grand public

Plan de financement

Coûts indicatifs unitaires prévisionnels :

Intitulé	Coût prévisionnel	Calendrier (5 ans)				
Définition d'une charte graphique	Concertation, rédaction : 50 j soit environ 25 000 €		X			
Répartition des thématiques, localisation de la signalétique	Concertation, rédaction : 15 j soit environ 7 500 €		X			
Rédaction du contenu, réalisation des maquettes	Rédaction du contenu + concertation 120 j soit environ 60 000 € Conception et réalisation des maquettes : 15 j soit environ 7 500 €					
réalisation des panneaux, pose	Fourniture et pose de panonceaux : Coût unitaire indicatif : 300 €		X	X	X	
	Fourniture et pose de panneaux Coût unitaire indicatif : 3 500 € Soit, pour un projet avec 8 panneaux et 15 panonceaux environ 32 500 €					

Budget prévisionnel sur 5 ans : 132 500 €

Financeurs potentiels : Etat, Europe, collectivités locales

Partenaires et structures ressources

Structure animatrice, Collectivités territoriales, propriétaires et gestionnaires des sites concernés, Services de l'Etat (DDTM17, DREAL), ONF, ONCFS

Indicateurs de suivi et d'évaluation

Indicateurs de mise en œuvre :

- Efforts consentis : nombre d'heures et coût des réalisations (notamment charte graphique et maquettes),
- Pose effective des panneaux et panonceaux sur les sites.

Indicateurs de performance :

- Localisation pertinente de la signalétique,
- Cohérence et absence de redondance de la signalétique,
- Réaction et sensibilité au projet du grand public.